

VERSLAG VAN CALL INTERNATIONAL

ESG RAPPORT 2025



➔ INHOUDSTAFEL

○	INLEIDING EN CONTEXT	3
	• Context en doelstellingen van het verslag	
○	ESG-ENGAGEMENT VAN HET BEDRIJF	4
	• Visie en ESG-strategie	
○	MILIEUPILAR (E)	5
	• Verantwoord digitaal gebruik en digitalisering	
	• Hulpbronnenbeheer	
	• Leverancierskeuze	
	• Duurzame mobiliteit	
○	SOCIALE PIJLER (S)	7
	• Arbeidsomstandigheden van zelfstandige trainers	
	• Diversiteit en inclusie	
	• Toegankelijkheid van opleidingen	
	• Welzijn van medewerkers	
	• Welzijn van trainers	
	• Welzijn van cursisten	
	• Tewerkstelling	
	• Steun aan sociale en lokale initiatieven	
○	BESTUURLIJKE PIJLER (G)	9
	• Ethisch en transparant bestuur	
	• Gegevensbescherming	
	• Ondernemingsproject	
	• Integratie van ESG-thema's in opleidingen	
	• Participatief bestuur	
	• Impact op lokale gemeenschappen	
○	INDICATOREN EN RESULTATEN	10
○	CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN	11

1. INLEIDING EN CONTEXT

CONTEXT EN DOELSTELLINGEN VAN HET VERSLAG

Call International is een dienstverlenend bedrijf dat gespecialiseerd is in het organiseren van taal- en communicatietrainingen (www.callinter.com). We beschikken over drie centra in België (Brussel, Luik en Waterloo) en bieden B2B-opleidingen aan in onze centra, bij klanten in heel België en online. We zijn geen eigenaar van onze gebouwen.

Het bedrijf stelt één administratief medewerkster en één studente tewerk. Het managementteam bestaat uit vijf actieve vennoten, waaronder vier zaakvoerders, en een externe, onafhankelijke consultant (accountmanager). Al onze trainers zijn zelfstandigen en dus niet in dienst van het bedrijf.

Wij engageren ons om onze ecologische impact te minimaliseren, sociaal verantwoorde praktijken te bevorderen en een ethisch en transparant bestuur te garanderen. Wij zijn ervan overtuigd dat een positieve transitie en impact de concurrentiekracht, duurzaamheid en aantrekkelijkheid van ons bedrijf versterken voor zowel onze medewerkers als onze klanten.

Dit rapport heeft tot doel ons ESG-engagement (Ecologie, Sociaal, Governance) en de acties die we ondernemen voor een duurzame en verantwoorde ontwikkeling toe te lichten.

ESG-ENGAGEMENT VAN HET BEDRIJF

VISIE EN ESG-STRATEGIE

Ons ESG-engagement steunt op drie hoofdassen:

1. **Vermindering van onze ecologische voetafdruk** door een doordachte keuze van leveranciers, een verantwoorde digitale aanpak, weloverwogen verplaatsingen en duurzaam beheer van hulpbronnen.
2. **Bevordering van eerlijke sociale praktijken** door aandacht te besteden aan het welzijn van onze medewerkers, zelfstandige trainers en cursisten.
3. **Waarborging van ethisch bestuur** door diversiteit en inclusie te garanderen, evenals transparantie en naleving van de regelgeving.

MILIEUPIJLER (E)

VERANTWOORD DIGITAAL GEBRUIK EN DIGITALISERING

- Onze opleidingsplatformen worden gehost bij milieuvriendelijke leveranciers.
- Digitale middelen worden geoptimaliseerd om het energieverbruik te verminderen.
- Afgedankte digitale apparatuur wordt gerecycleerd.
- Medewerkers worden gesensibiliseerd voor verantwoord gebruik van IT-materiaal.
- Cursisten worden bewustgemaakt van digitale soberheid.

HULPBRONNENBEHEER

- Beperking van papieren afdrukken door het gebruik van digitale dragers, onder andere voor lesmateriaal.
- Facturen en bestelbonnen worden systematisch via e-mail verstuurd; leveranciersfacturen worden digitaal gearchiveerd.
- Gebruik van ecologische en gerecycleerde kantoorbenodigdheden.
- Afvalbeheer in onze centra: systematische sortering.
- Energiezuinig gebruik (LED-lampen, zonnepanelen, leverancier van groene energie)

LEVERANCIERSKEUZE

- Voorkeur voor lokale leveranciers en korte ketens.
- Kritische evaluatie van de schoonmaakproducten gebruikt door het schoonmaakbedrijf.
- Circulaire economie: gezamenlijke bestellingen van kantoorbenodigdheden en andere materialen, met centrale opslag voor onze drie centra.

DUURZAME MOBILITEIT

- Aanmoediging van online opleidingen voor sessies van minder dan 2 uur om verplaatsingen van trainers en deelnemers te beperken.
- Aansporing om face-to-face opleidingen na elkaar te plannen binnen bedrijven om de verplaatsingen van de trainer te optimaliseren.
- Stimulering van het gebruik van openbaar vervoer voor fysieke opleidingen (informatie over de bereikbaarheid van onze centra wordt gedeeld met klanten en trainers).
- Aanmoediging van carpooling onder trainers voor interne evenementen (feestjes, workshops, enz.).
- Mogelijkheid voor trainers om op één dag fysieke lessen te combineren met online sessies in onze centra om verplaatsingen te beperken.
- Trainers kunnen alle interne opleidingen die maandelijks worden georganiseerd (workshops) ook online volgen.
- Kilometervergoeding wordt ook toegekend aan trainers die zich te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer verplaatsen.
- Installatie van een laadpaal voor elektrische voertuigen in onze lokalen in Waterloo.

SOCIALE PIJLER (S)

ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN VAN ZELFSTANDIGE TRAINERS

- Engagement voor eerlijke contractuele relaties op basis van een samenwerkingscharter.
- Eerlijke verloning en respect voor betalingstermijnen.
- Gelijke verloning voor mannen en vrouwen.
- Creëren van een collaboratieve en inclusieve werkomgeving voor trainers.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

- Geen enkele vorm van discriminatie op basis van geslacht, religie, culturele achtergrond, leeftijd, handicap, seksuele geaardheid, gender of nationaliteit bij aanwerving of toewijzing van opdrachten aan trainers.

TOEGANKELIJKHEID VAN OPLEIDINGEN

- Toegang tot opleidingen voor personen met een handicap (lokale toegankelijk voor personen met beperkte mobiliteit).
- Mogelijkheid om een fysiek geplande opleiding om te zetten naar een online sessie wanneer de omstandigheden dat vereisen (staking, weersomstandigheden, persoonlijke voorkeur van de cursist...).

WELZIJN VAN MEDEWERKERS

- Aangepaste werkomgeving in onze centra.
- Regelmatige evaluatiegesprekken om het mentale welzijn van het team te garanderen.
- Mogelijkheid tot telewerk.
- Regelmatig georganiseerde opleidingen.
- Informele ontmoetingsmomenten rond feestdagen en verjaardagen.

WELZIJN VAN TRAINERS

- Aangepaste werkomgeving in onze centra.
- Regelmatige evaluatiegesprekken om het mentale welzijn van de trainers te garanderen, in het bijzonder van degenen die op afstand werken.
- Permanente vorming en persoonlijke pedagogische begeleiding.
- Viering van belangrijke momenten in hun leven (huwelijk, geboorte, werkverjaardag...).

WELZIJN VAN CURSISTEN

- Creëren van een zorgzame leeromgeving.
- Persoonlijke pedagogische begeleiding.
- Kwaliteitsopvolging in alle fases van de opleiding.

TEWERKSTELLING

- Medewerkster in dienst via een eerste tewerkstellingscontract.

STEUN AAN SOCIALE EN LOKALE INITIATIEVEN

- Bloeddonatie wordt aangemoedigd bij teamleden.
- Steun aan Kick Cancer

BESTUURLIJKE PIJLER (G)

ETHISCH EN TRANSPARANT BESTUUR

- Eerlijke selectie van trainers op basis van objectieve kwaliteitscriteria.
- Antidiscriminatiebeleid en bevordering van diversiteit.
- Transparante publicatie van officiële documenten: UBO-register, jaarrekeningen, statuten.

GEGEVENSBESCHERMING

- Strikte naleving van de GDPR om de vertrouwelijkheid van informatie van cursisten en trainers te waarborgen.

ONDERNEMINGSPROJECT

- Duidelijke missie en visie, gecommuniceerd aan trainers, klanten en leveranciers.
- Waardencharter verspreid en ondertekend door zelfstandige trainers.

INTEGRATIE VAN ESG-THEMA'S IN OPLEIDINGEN

- Sensibilisering rond duurzame praktijken in opleidingsmodules.

PARTICIPATIEF BESTUUR

- Diversificatie van de samenstelling van het bestuur: oprichting van een Advisory Board met andere leden dan enkel de oprichters en aandeelhouders.
- Specifieke overlegmomenten rond strategieontwikkeling, goedkeuring van jaarrekeningen en het activiteitenverslag, personeelsbeheerbeleid enz.

IMPACT OP LOKALE GEMEENSCHAPPEN

- Tewerkstelling hoofdzakelijk met personeel actief in België.
- Belastingen en heffingen worden in België betaald.

INDICATOREN EN RESULTATEN



CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN

- We blijven inspanningen leveren om ESG-praktijken steeds meer te integreren in onze werking. Onze doelstellingen voor het komende jaar omvatten een beter beheer van onze digitale voetafdruk.
- We blijven ons inzetten om van ons bedrijf een verantwoordelijke en duurzame speler te maken.

